SWOT analýza

|  |  |
| --- | --- |
| **Silné stránky** | **Slabé stránky** |
| * Tým studující IT (kontakty na programátory, zázemí pro vývoj aplik.) * Projekt je vyvíjen za dozoru profesionála (+ další kontakty) * Menší, mladý, mobilní, nadšený tým vysokoškoláků * Chuť pomáhat lidem a restauracím | * Málo zkušeností s projektovým řízením * Nezkušenost na trhu * Studenti, přehlceni nabídkami firem táhnoucí je k ukončení studia, chtějí odměnu za odvedenou práci |
| **Příležitosti** | **Rizika** |
| * Dobrá doba pro začínaní online služby – projekt zaceluje vzniklou díru v dig. službách * Neexistence konkurenční aplikace cílící na výdej a TO-GO * Lidé jsou zvyklí více používat digitální technologie k vyhledávání jídla * Potenciál spolupráce s mapy.cz, Lubošem Kastnerem, TripAdvisor... | * Preference lidí dovážky jídla (Bolt Food, Dáme jídlo) * preference konkurenčních aplikací * Po konci COVIDu nemusí být o aplikaci zájem z důvodu zavření výdejních oken |